

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:3307056

Programa de formación: Emprendimiento Digital	Ficha de caracterizació: 3563336
Resultados (s) de aprendizaje a evaluar: Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.	Código de la guía: 9230-F62360012

Evidencias de aprendizaje requeridas para aprobar el (los) resultado (s) de aprendizaje, según la planeación pedagógica:

1. Tipo **C** *Diana de valoración y Diario de fortalecimiento Mapa de sueño Argumentación de dibujo del Triángulo de la responsabilidad Heteroevaluación, coevaluación y* ###
2. Tipo **D** *prototipo del molino de viento elaboracion del Design thinking según el caso plan de accion con las metas en su proyecto de vida Heteroevaluación, coevaluación y*
3. Tipo **P** *NombreRespuesta a pregunats de las actividades tringulo de resposabilidad enpleando el casLactifeliz y los lechero identificando los intereses de acuerdo ala responsabilidad emprendedora Heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación de la evidencia*

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- ☒ Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- ☒ Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- ☒ Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Criterios de Evaluación		Indicadores	APRENDICES																														
			YUR Y MARCEL A	CARLOS ADO LFO	CLAUDIA PATRICIA	SANDRA MILENA	LUZ ADRIANA	LUZ ANGELA	JOSÉ SEBASTIÁN	SANTIAGO	ZORIO ESMILIN	CAROLAIN	YINAVANESSA	NICOLAS FELIPE	AURILIN	DAYHAN	MONICA JOHANNA	MIGUEL ANGEL	CATHERINE	MARJORIE	DAILIANA DE LOS ANGELES												
			PAZ VITERI	LOPEZ GONZALEZ	ARANGO LOAIZA	LOZANO BORJA	URIBE BORJA	SALDANHA COBO	GARCIA RIVERA	CASSELL ANOS GARCIA	TROCHEZ VALENCIA	VALENCIA ORDONEZ	CRUZ ALEGRIA	AMADOR LOBO	JAIMES LONDOÑO	MELVIS MIRANDA	DORADO PEREZ	DIAZ CARREÑO	HERNANDEZ MEJIA	RODRIGUEZ FIGUEROA	FRA NCO FRANCO												
Evidencia a evaluar:		No.	1	de	1	Instructor: GERSAIN ROJAS ALDANA																											
Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal.	Identifica sus características emprendedoras personales en la Diana de	1		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										
	Registra sus apreciaciones en el diario de fortalecimiento atendiendo a las directrices	1		A	A		A	A	A	A	A		A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										
	Aporta al desarrollo de las acciones de equipo con pertinencia y oportunidad	1		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										
	Asume el desarrollo de las acciones con actitud de disposición y entusiasmo	1		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										
Identificar motivaciones y Competencias del entorno digital del mercado	Informe de investigación del mercado en línea y benchmarking.	2		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										
	Identifica tendencias, competidores y tecnologías relevantes.	2		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										
	Expresa sus conocimientos sobre la visión personal y sus motivaciones	2		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										
Definir el modelo de negocio digital.	Identifica los elementos del Triángulo de la Responsabilidad	3		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										
	Lean Canvas o Business Model Canvas digital.	3		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										
	Plantea propuesta de valor, segmenta clientes y define canales digitales.	3		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										
	Identifica las etapas del proceso de toma de decisiones	4		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D										

Asociar el paso a paso del proceso de Toma de Decisiones según problema	Identifica los riesgos de tomar una decisión	4		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D							
	Presenta la hoja de selección de la toma de decisiones debidamente diligenciada	4		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D						
Análisis del entorno digital	Investigación de mercado en línea, competencia digital, herramientas tecnológicas disponibles	5		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D						
	Propuesta de valor digital, segmento de clientes, canales digitales utilizados	5		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D						
	SEO, redes sociales, publicidad online, automatización de marketing	5		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D						
Evidencia a evaluar:		No.		de	Instructor:																									
Desarrollar la estrategia de marketing digital.	Plan de marketing digital (calendario de contenidos, canales, presupuesto).	6		1	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D							
	Define objetivos, públicos meta, acciones en redes y publicidad digital.	6		2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	0	0	0	0							
	Infraestructura digital, UX/UI, seguridad y protección de datos	6		3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D							
Ejecutar los elementos de una estrategia emprendedora en un proyecto.	Identifica los elementos del plan de acción	7		5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	0	0	0	0							
	Relaciona los elementos del plan de acción con la estrategia emprendedora	1		5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D							
	Presenta el plan de acción	1		5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	0	0	0	0							
Construir la presencia digital del producto	Mockups, landing page, redes sociales activa	1		1	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D							
	Aplica principios de diseño UX/UI y responsive design.	1		2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	0	0	0	0							
	Validar la idea de negocio digital.	1		3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D							
La (s) evidencia (s) es (son) :	DE CALIDAD				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	0	0	0	0							
	PERTINENTE (S)				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D							
	VIGENTE (S)				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	0	0	0	0							
	AUTÉNTICA (S)				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D							

[illegible]

Firma del(los) instructor(es): GERSAIN ROJAS ALDANA

